

Digital Marketing

Di cosa parliamo

Il **Digital marketing** comprende tutte le attività di marketing condotte da un'impresa attraverso l'utilizzo degli strumenti e dei canali digitali, spesso in sinergia con gli altri strumenti del marketing tradizionale per creare una comunicazione:

- selettiva e targettizzata
- personalizzata
- interattiva
- con risultati misurabili

Perché è così efficace

- 50M persone attive online, di cui 35M sui social
 - 6 h/gg connessi ad internet, di cui 2h sui social
- 87% delle persone fa ricerche online pre-acquisto
- 77% acquista da qualsiasi device
- Categorie di app con maggior utilizzo*:
 - Chat apps (92%)
 - Social network apps (91%)
 - Entertainment o video apps (73%)

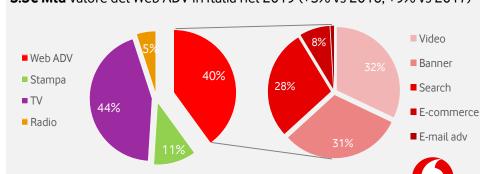
Fonte: Report annuale Digital 2020, we are social & Hootsuite

A cosa serve

- Aumento base clienti e raggiungimento di clienti «lontani» attraverso segmentazione mirata
- Riduzione del costo di acquisizione di un cliente (CPA)
- Incremento del valore dei propri clienti
- Riduzione del TTM
- Brand awareness

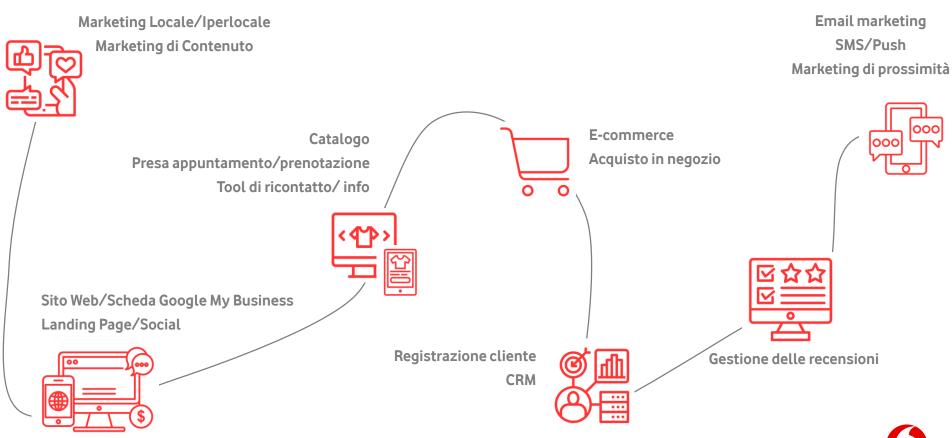
Come spendono i nostri clienti

3.3€ Mld valore del Web ADV in Italia nel 2019 (+3% vs 2018, +9% vs 2017)



Fonte: Osservatorio Internet Media della School of Management del Politecnico di Milano

Digital Marketing | Ciclo di vita del cliente



Digital Marketing | Punti Chiave









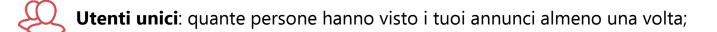




Un nuovo vocabolario



Visualizzazioni o impression: quante volte i tuoi annunci sono stati mostrati agli utenti



Click: quante volte una persona è stata attirata dal tuo annuncio e ha deciso di volerne sapere di più

Visite al sito: quante volte gli utenti sono arrivati al tuo sito a seguito di un click

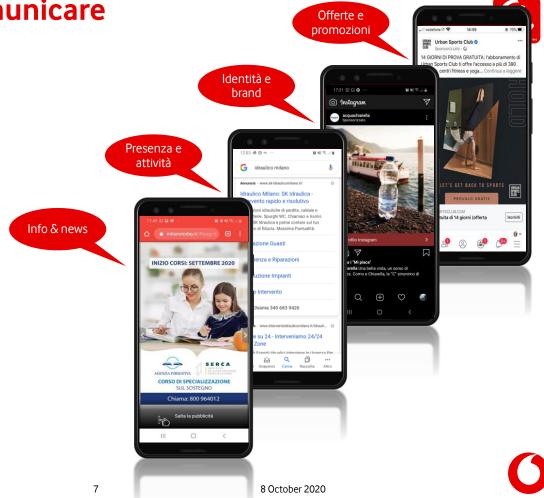
CTR o Click Through Rate: quante visualizzazioni si sono trasformate in click

CPC o Costo per Click: quanto è costato ogni click (= costo della campagna/ numero di click generati)



Tutti hanno bisogno di comunicare

- Ristoranti&Bar
- Retail
- Saloni e parruchierie
- Hotel e strutture ricettive
- Studi professionali e specialistici
- Palestre e centri sportive
- Lavoratori autonomi
-



Ma molto spesso...



Poche conoscenze



Immobilismo o spreco di soldi e tempo

Metodi "old-style"



Bassa efficacia, scarsi risultati

Agenzie di marketing



Costi elevati



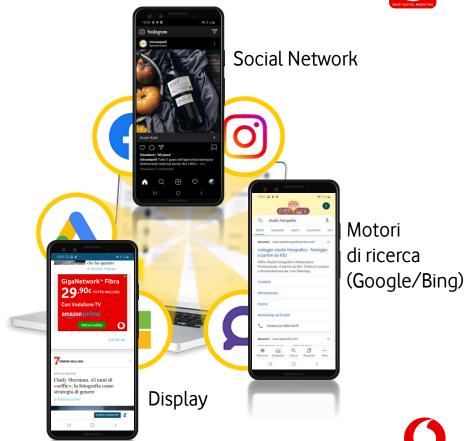
8 October 2020



« Multicanalità »

« Target »

« Risultati »





« Multicanalità »

« Target »

« Risultati »







« Multicanalità »

« Target »

« Risultati »



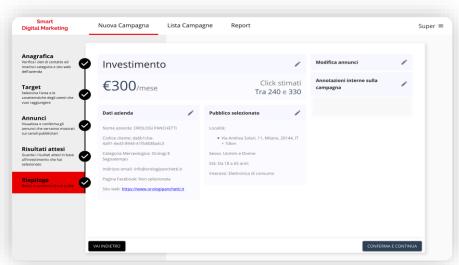




« Multicanalità »

« Target »

« Risultati »



Pochi semplici step e welcome call di supporto



DIGITAL FAI DA TE



Effettuano campagne social:

- Destrutturate
- Su unico canale

VECCHIO STILE



Lontane dal digital marketing:

- Non fa campagne digital
- Volantinaggio/Cartelloni



Fanno campagne digital tramite

- agenzie di comunicazione
- team dedicato

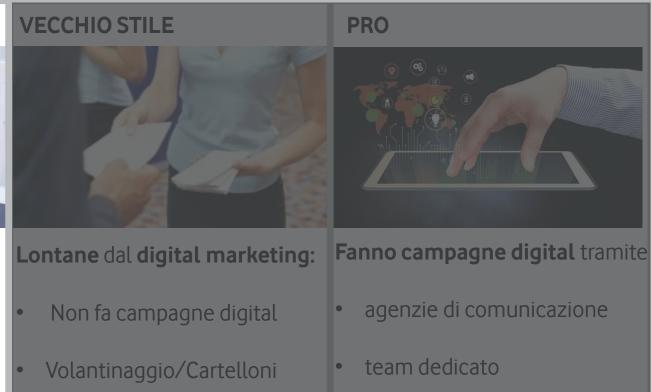


DIGITAL FAI DA TE



Effettuano campagne social:

- Destrutturate
- Su unico canale

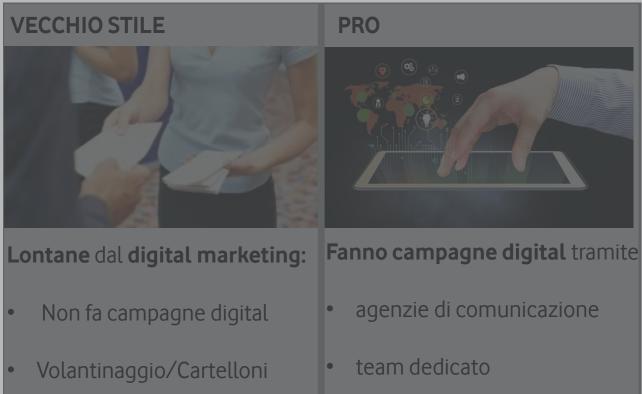




DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO





DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE



- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA





DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE



- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA



- INVESTIMENTI ELEVATI
- POCO CONTROLLO (se gestito da agenzia esterna)



DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE



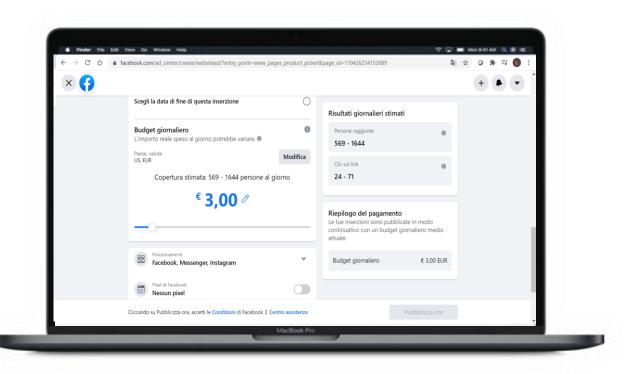
- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA



- INVESTIMENTI ELEVATI
- POCO CONTROLLO (se gestito da agenzia esterna)



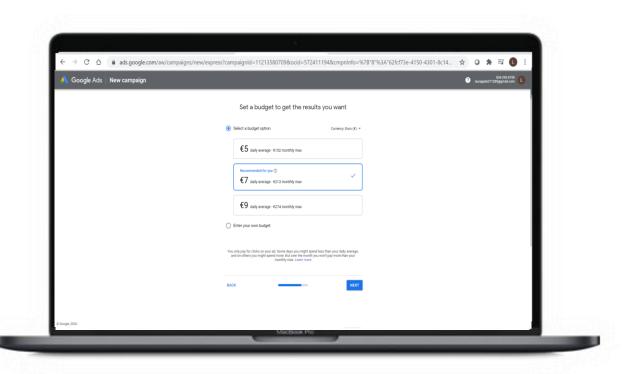
Come si crea una campagna Facebook..

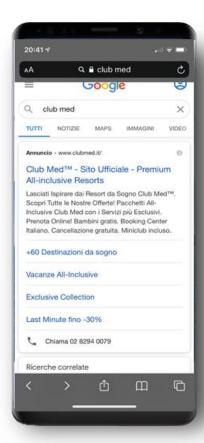






Come si crea una campagna Google..

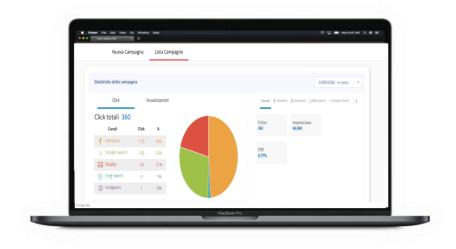






Semplicita'...

di set-up ,verifica performace





Un grande risultato in pochi e semplici click!

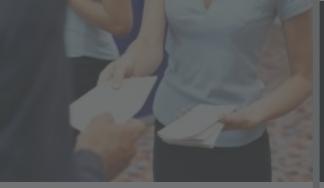


DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE

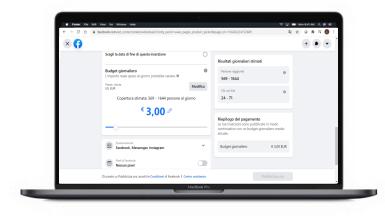


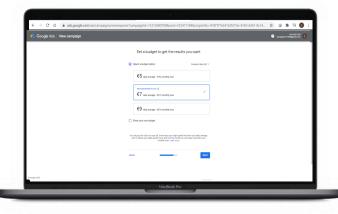
- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA



- INVESTIMENTI ELEVATI
- POCO CONTROLLO (se gestito da agenzia esterna)





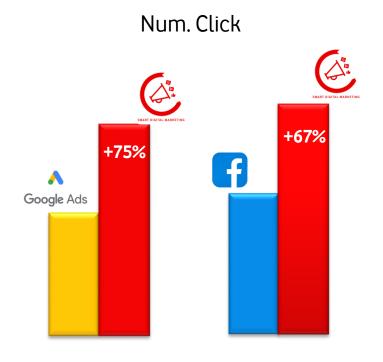


Ottimizzazione dei costi



Garantisce un ottimo rapporto costo/contatto!





PIU' RISULTATI A PARITA' DI COSTI

Maggiore visibilita' e contatto con potenziali clienti a PARITA' DI BUDGET

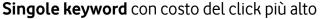




MAGGIORE EFFICACIA

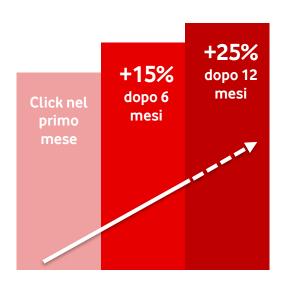
Senza esperienza e ottimizzazione si rischia di spendere tantissimo per un singolo click che non e' detto porti ad un'azione!

*dati interni Google, 2019





Num. Click medi



Ottimizzazione delle Performance



DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE



- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA



- INVESTIMENTI ELEVATI
- POCO CONTROLLO (se gestito da agenzia esterna)



DIGITAL MARKETING AS A SERVICE





DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE



- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA

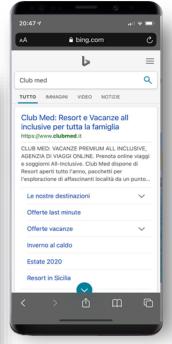


- INVESTIMENTI ELEVATI
- POCO CONTROLLO (se gestito da agenzia esterna)

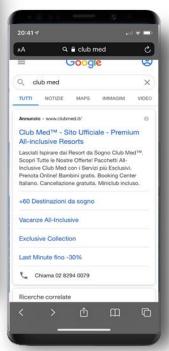








Incrementa la visibilita'



OTTIMIZZATO ANCHE PER PC!

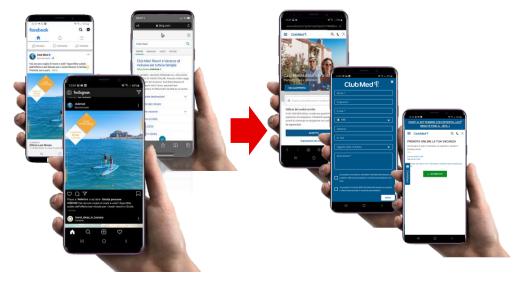
Con un'unica campagna ti farai conoscere ovunque da chi tu voglia: RINFORZA IL TUO BRAND





Gli utenti vengono raggiunti più volte durante il loro processo di acquisto e rafforzano ad ogni passo il rapporto con il brand.

Il doppio degli utenti compira' azioni sulla pagina dei clienti





Su quali categorie potremmo avere piu successo

Negozi per animali



Veicoli Commerciali



Pavimentazioni



Medicina Estetica



Servizi Immobiliari



Arredi

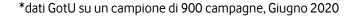


Servizi di fotografia



Servizi per uffici







DIGITAL FAI DA TE



- IMPIEGANO MOLTO TEMPO
- INVESTIMENTI POCO EFFICACI
- NON HANNO SUPPORTO

VECCHIO STILE



- POCA VISIBILITA'
- TARGET SBAGLIATO
- POCA EFFICACIA



- INVESTIMENTI ELEVATI
- POCO CONTROLLO (se gestito da agenzia esterna)



Smart Digital Marketing | Portafoglio



START
100€/mese

80 click garantiti 110 click medi 15-24 mila visualizzazioni



PRO
200€/mese
per 12 mesi

160 click garantiti
220 click medi
21-31 mila visualizzazioni



EXPERT
300€/mese

240 click garantiti
330 click medi
31-40 mila visualizzazioni



START 1 MESE 300€ UT

1 mese di campagna

230 click garantiti 315 click medi 30-39 mila visualizzazioni

N.B. Al momento dell'acquisto è necessario che il cliente abbia un sito Web attivo



